



Агентство эффективного
интернет-маркетинга

Magnetto.pro

Эффективные рекламные кампании
на популярных digital платформах



Финансы · Crypto · FMCG · Retail · E-commerce · Online-сервисы · Образование · Lifestyle · И другие направления

КТО МЫ

Magnetto.pro — международное рекламное агентство, работаем со всеми направлениями digital-маркетинга

30% Экономия рекламного бюджета

x100
Рост аудитории

21 000+
Успешных запусков



3 000+

компаний
выбрали нас



3

года на рынке
интернет-рекламы



6

офисов
по всему миру



3 316 220

лидов мы привели
для своих клиентов



99.8%

уровень лояльности
наших заказчиков

Работаем **на всех** площадках

Telegram Ads · Чат-боты · Контекст · Таргетинг · Посевы · SMM · SERM · SEO · Emailing · Аудит

Контекстная
реклама

Яндекс Директ

Microsoft*
Advertising

Google Ads*

YouTube*

Y!*

Таргетированная
реклама



my TARGET PRO



CRITEO*

RTBHOUSE =*



LinkedIn*

Медийная
реклама



my TARGET PRO

getintent

soloway

YouTube*

Display &
Video 360*



SMM и SERM



Яндекс

Google



LinkedIn*

* Все страны, кроме РФ

Наши клиенты



SKILLFACTORY



KazanExpress

involta



backit



SellerDen



MadeTask



elyts



21 000+

Успешных проектов



30

Собственных медиабайеров.
Все делаем сами, без субподрядов



Telegram сегодня

Самый быстрорастущий мессенджер и топовый инструмент продвижения. Входит в **топ-3 сервисов по трафику** в России.

Аудитория Telegram

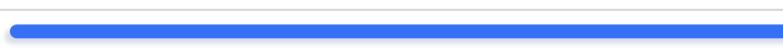
75+ млн пользователей в России

Москва



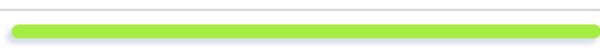
14 млн человек

Санкт-Петербург



6 млн человек

Екатеринбург



1,5 млн человек



Большая часть аудитории находится в городах-миллионниках:



Мужчины

58%



Женщины

42%

50%

с доходом выше среднего

50%

от 18 до 35 лет - самая активная и платежеспособная группа

Telegram Ads

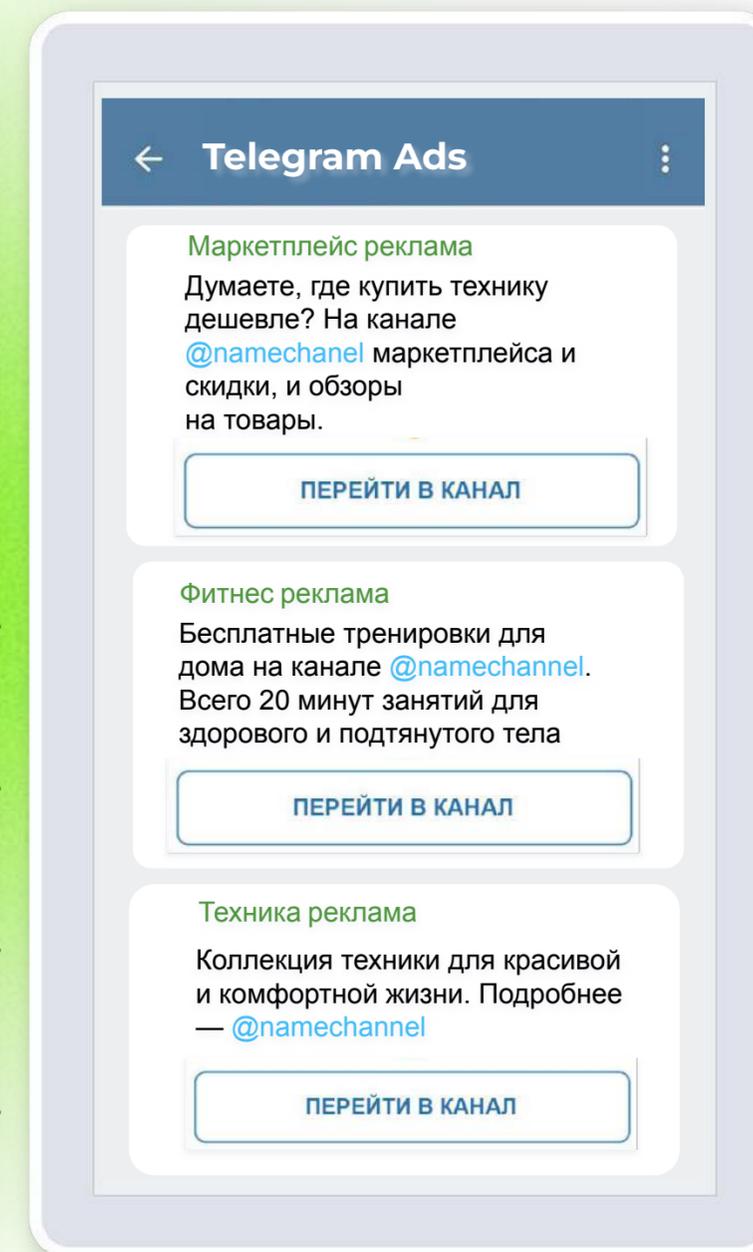
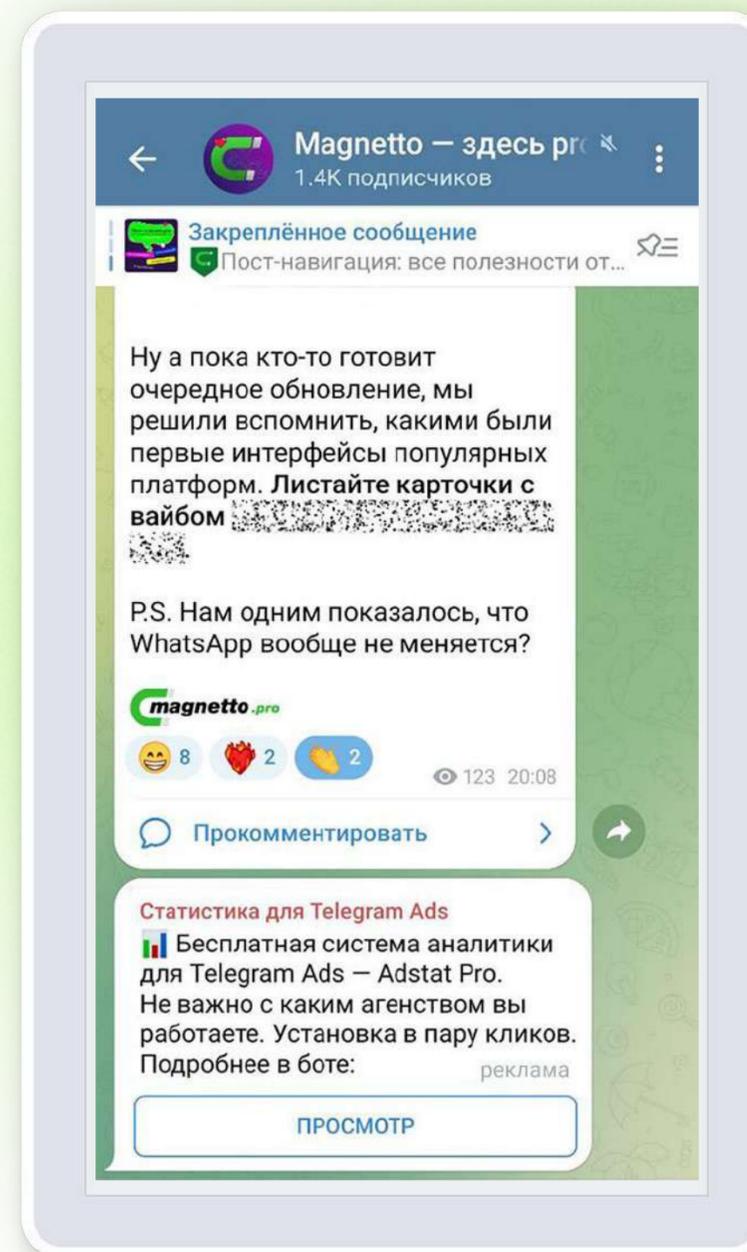


Привлечение целевой аудитории в Telegram-канал, бот или на сайт быстро и **максимально эффективно**



Уникальный инструмент привлечения пользователей и клиентов **для любого бизнеса**

Лучшая замена ушедшим из России крупнейшим рекламным системам



Варианты сотрудничества

→ Full Service

- премодерация объектов рекламирования;
- доступ к системе аналитики [Adstat.pro](#);
- создание неограниченного количества креативов;
- определение ЦА;
- подборка таргета: тематики + каналы;
- настройка рекламных кампаний;
- маркировка рекламы;
- ежемесячный расширенный отчет (вне **Adstat.pro**);
- аналитика рекламной кампании и рекомендации;
- аналитика канала и рекомендации;
- рекомендации по написанию продающих постов;
- работа персонального менеджера с выходом на связь в выходные (не более 2 часов за 2 выходных).

Ежемесячная абонентская плата: €300.

[Подробная презентация по Telegram Ads](#)

→ Self Service

- премодерация объектов рекламирования;
- предоставление кабинета;
- пополнение кабинета;
- доступ к системе аналитики [Adstat.pro](#);
- обучение настройкам в Telegram Ads и экскурсия по **Adstat.pro** - по запросу.

→ Расширенный Self Service

Функционал стандартного Self Service плюс:

- определение ЦА;
- подборка таргета: тематики + до 500 каналов;
- создание 15 креативов;
- маркировка рекламы.

Adstat.pro

Adstat.pro — разработанная нами уникальная система аналитики, автоматизации и управления кампаниями в **Telegram Ads**



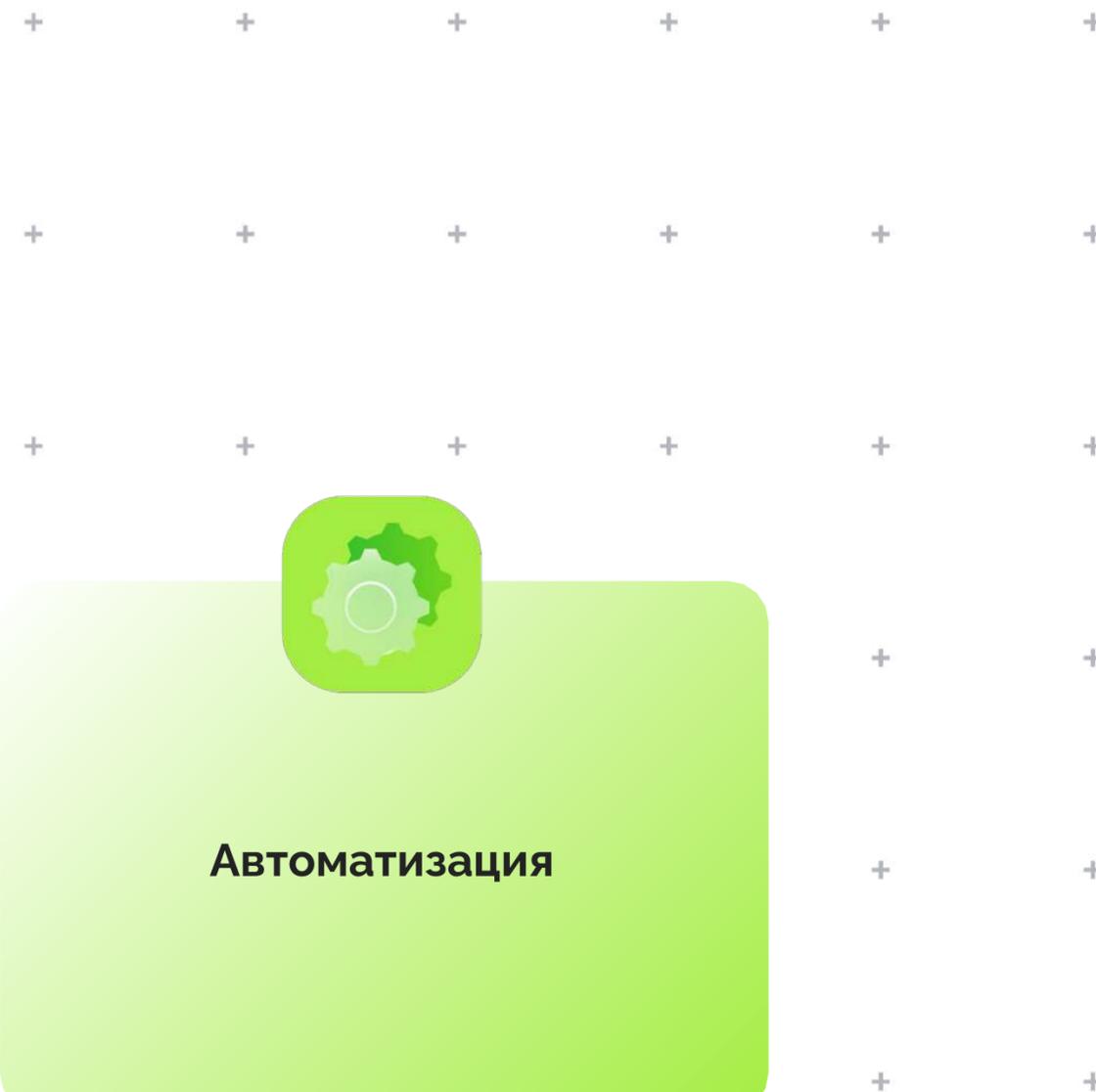
Статистика
и аналитика



Создание и управление
кампаниями

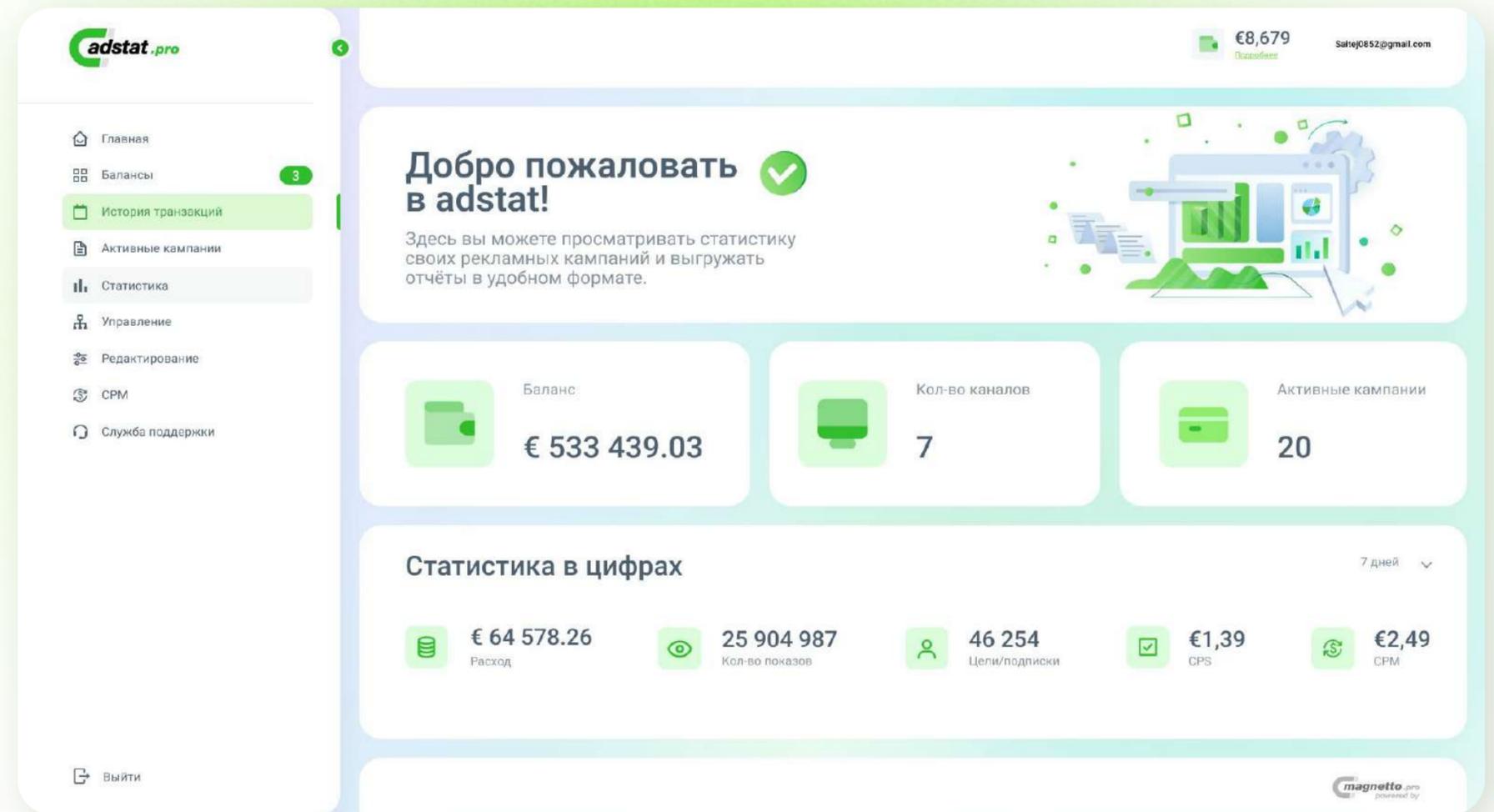


Автоматизация



Основные функции Adstat.pro

- Статистика по кампаниям, объектам, кабинетам
- Создание и редактирование объявлений
- Автоматическая маркировка объявлений
- Автоматизация и массовое управление объявлениями
- Удобные дашборды для быстрого доступа к основным метрикам
- Выгрузка отчетов в удобном формате
- Отображение баланса кабинета



[Подробная презентация по Adstat.pro](#)

Маркировка рекламы

Возможны 2 варианта маркировки Telegram Ads:

Автомаркировка

Доступна всем **клиентам Magnetto.pro**. Рекламные кампании, которые создаются через Adstat.pro маркируются автоматически.

Вам не нужно самим:

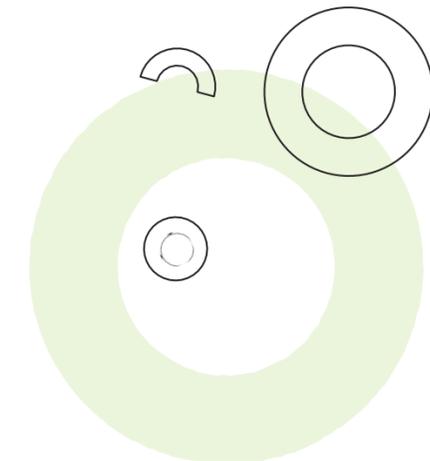
- регистрироваться в ОРД
- регистрировать каждое объявление
- отчитываться за токены

Цена: бесплатно, либо в некоторых случаях 1% (когда мы сами платим 1% в ОРД).

Ручная маркировка

В Adstat.pro можно создавать объявления и **самостоятельно** их маркировать.

Вы можете в любой момент обратиться к вашему менеджеру и перейти на автоматмаркировку.



Чат-боты

Преимущества чат-ботов в Telegram:



Современный и удобный инструмент взаимодействия с аудиторией.



Возможность продвижения на площадке (допускается только для каналов и чат-ботов).



Чат-бот может **заменить лендинг**.



Отлично подходит для лидогенерации и привлечения клиентов.



Что **может** делать наш чат-бот?

Получать контакты
лидов и заявки клиентов

Автоматизировать продажи
и типовые процессы

Делать сегментированные
рассылки пользователям

Предоставлять информацию
о компании/продукте

Передавать данные
в **CRM-системы**

Снижать нагрузку
на менеджеров

Проводить опросы и
собирать аналитику



Какие чат-боты **МЫ** предлагаем



Разработка ботов любой сложности под ваши запросы



Типовой чат-бот



Бот-ассистент



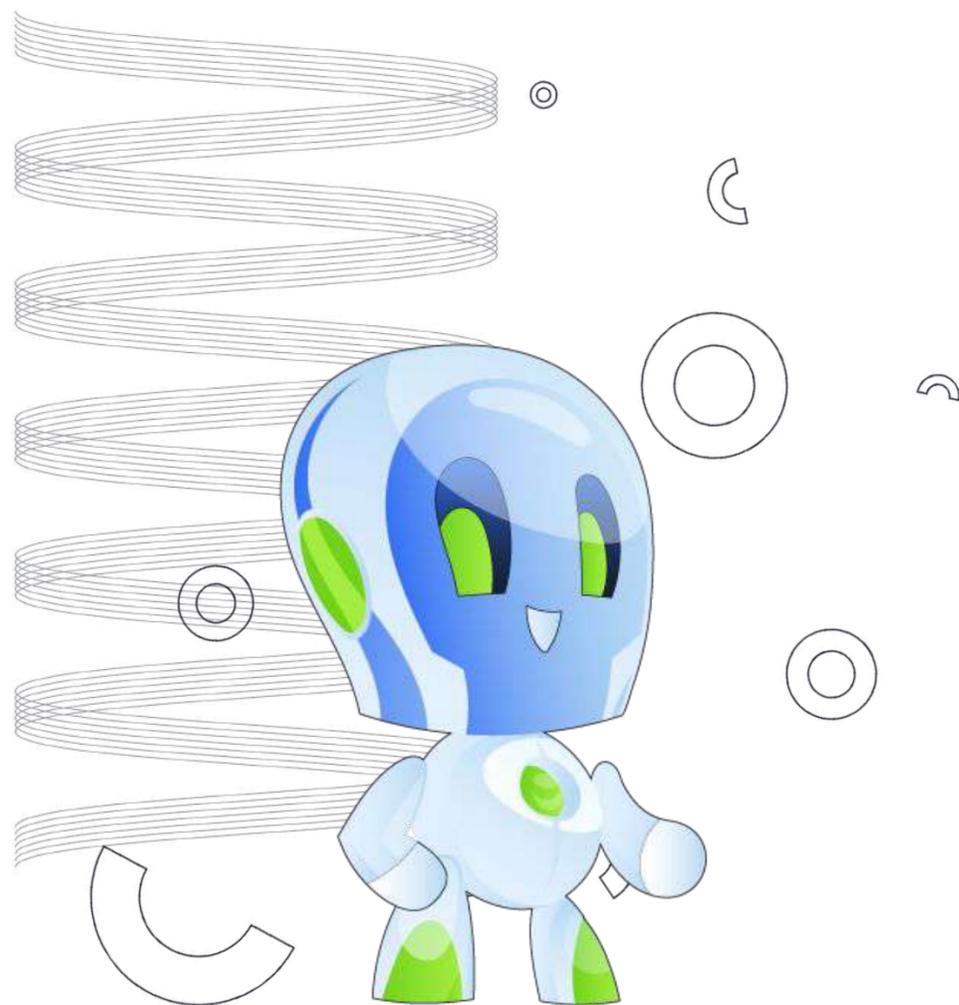
Чат-бот на основе ИИ-технологий



Создание интернет-магазина



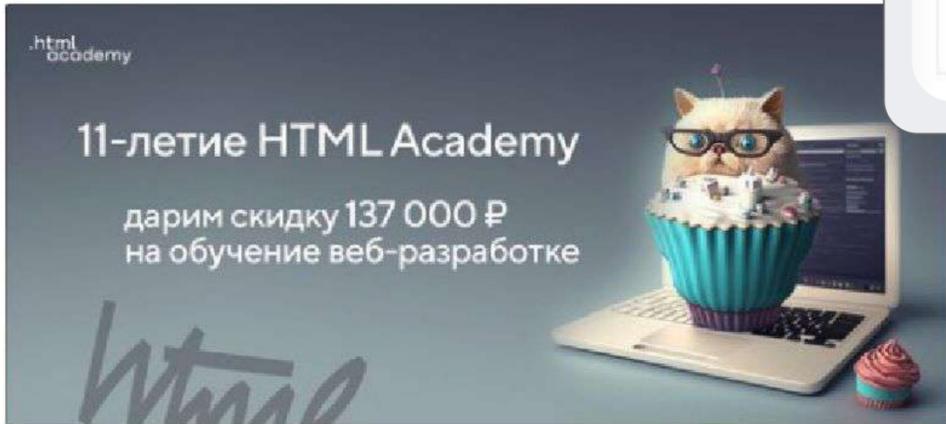
Бот вашей мечты



[Подробная презентация по чат-ботам](#)

Таргетированная реклама

- ✓ Генерация целевого трафика
- ✓ Целевые заявки и продажи
- ✓ Платежеспособная аудитория
- ✓ Увеличение охватов в социальных сетях
- ✓ Рост узнаваемости бренда



HTML Academy ✓
Реклама · 16+

Празднуем день рождения и дарим скидку 87% на курс по фронтенду.

Учитесь веб-разработке в любое удобное время [Показать ещё](#)

11-летие HTML Academy
дарим скидку 137 000 ₽
на обучение веб-разработке

Профессия «Фронтенд-разработчик» от 41 ₽/день
[Оставьте заявку](#) [Подробнее](#)



finn-flare.ru
FINN FLARE

Летний Sale

Скидки до 70%

Распродажа в Finn Flare
Сохраняйте стиль, обновляйте гардероб. Заказывайте понравившиеся модели со скидками до 70%

ООО «ФФ Стайл» 115522, г. Москва, Пр...

[В магазин](#) Реклама



Реклама

ИДЕАЛЬНО
для дружеских вечеринок
и посиделок с семьей

Имаджинариум

6+

Преимущества таргетированной рекламы

→ Точечная сегментация

Таргетинг по ГЕО, соцдему, интересам, поведению и активности пользователей в сообществах и др.

→ Эффективность рекламы

Возможность выбора рекламных инструментов, наиболее подходящих под ваши задачи

→ Целевой трафик

Рекламное сообщение транслируется только заинтересованной аудитории

→ Охват и масштаб

Привлечение целевой аудитории из огромного количества пользователей соцсетей

→ Доступная стоимость

Можно стартовать с небольшим бюджетом и постепенно масштабировать рекламу

→ Простота сделки

Продавать товары и услуги можно прямо в социальной сети, без перехода на сайт

Контекстная реклама



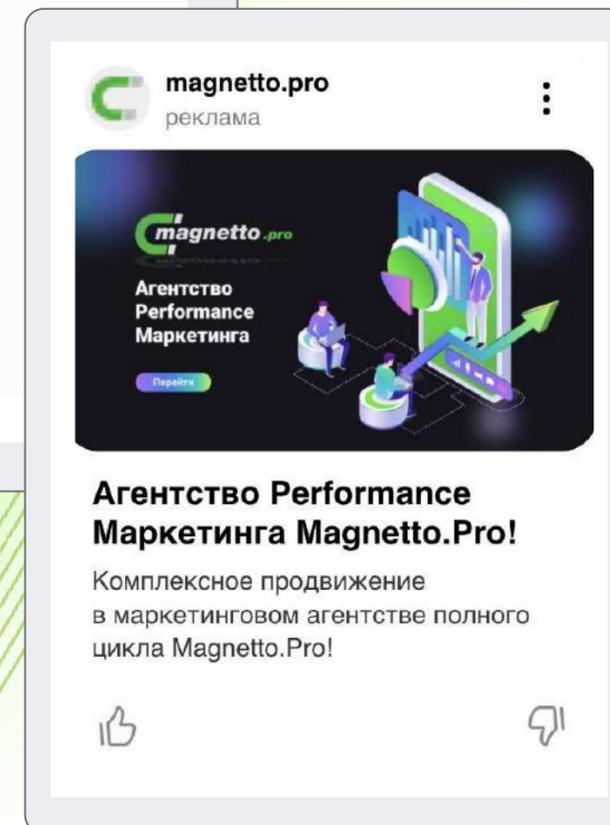
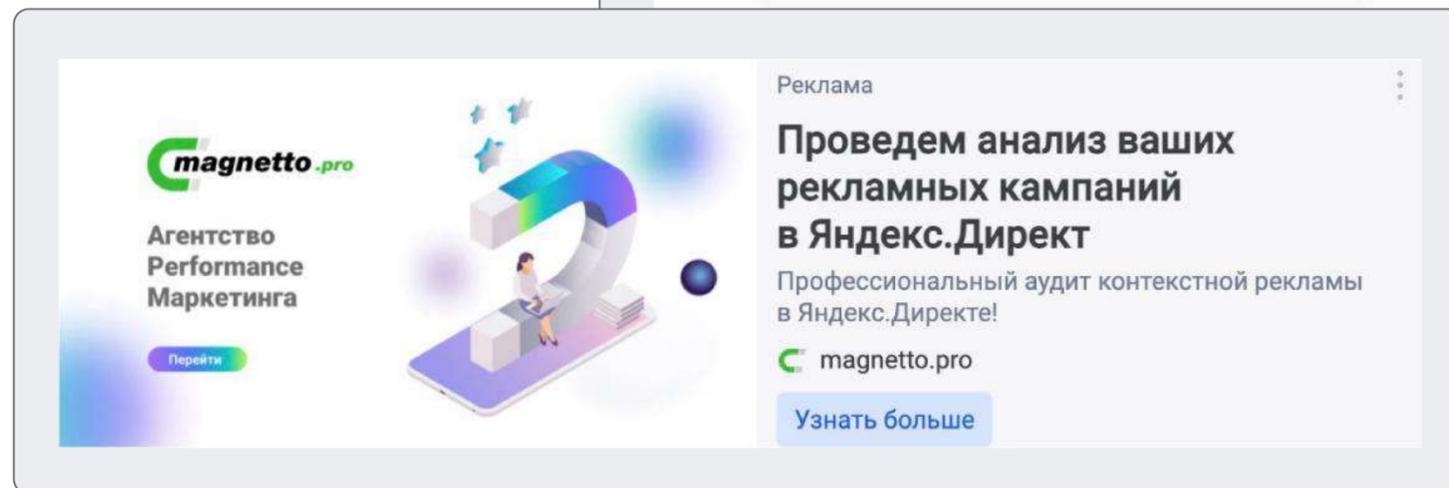
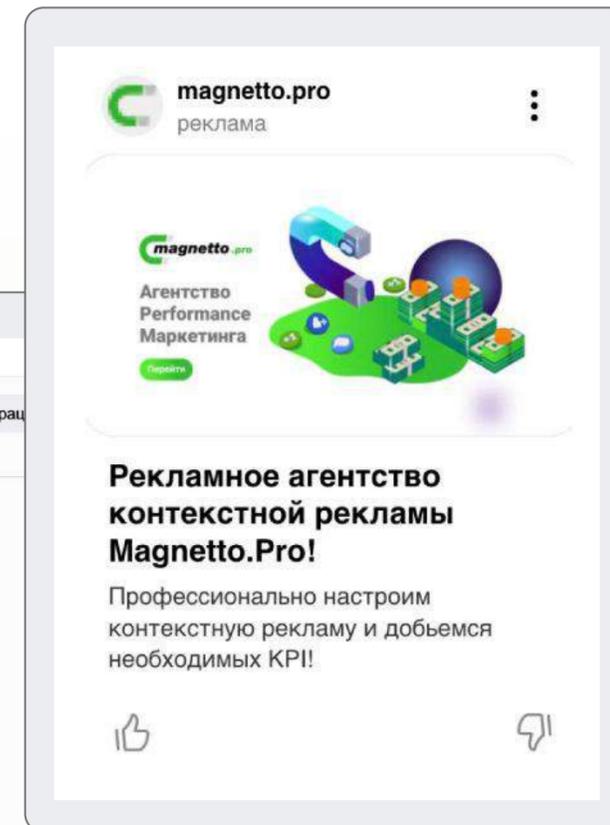
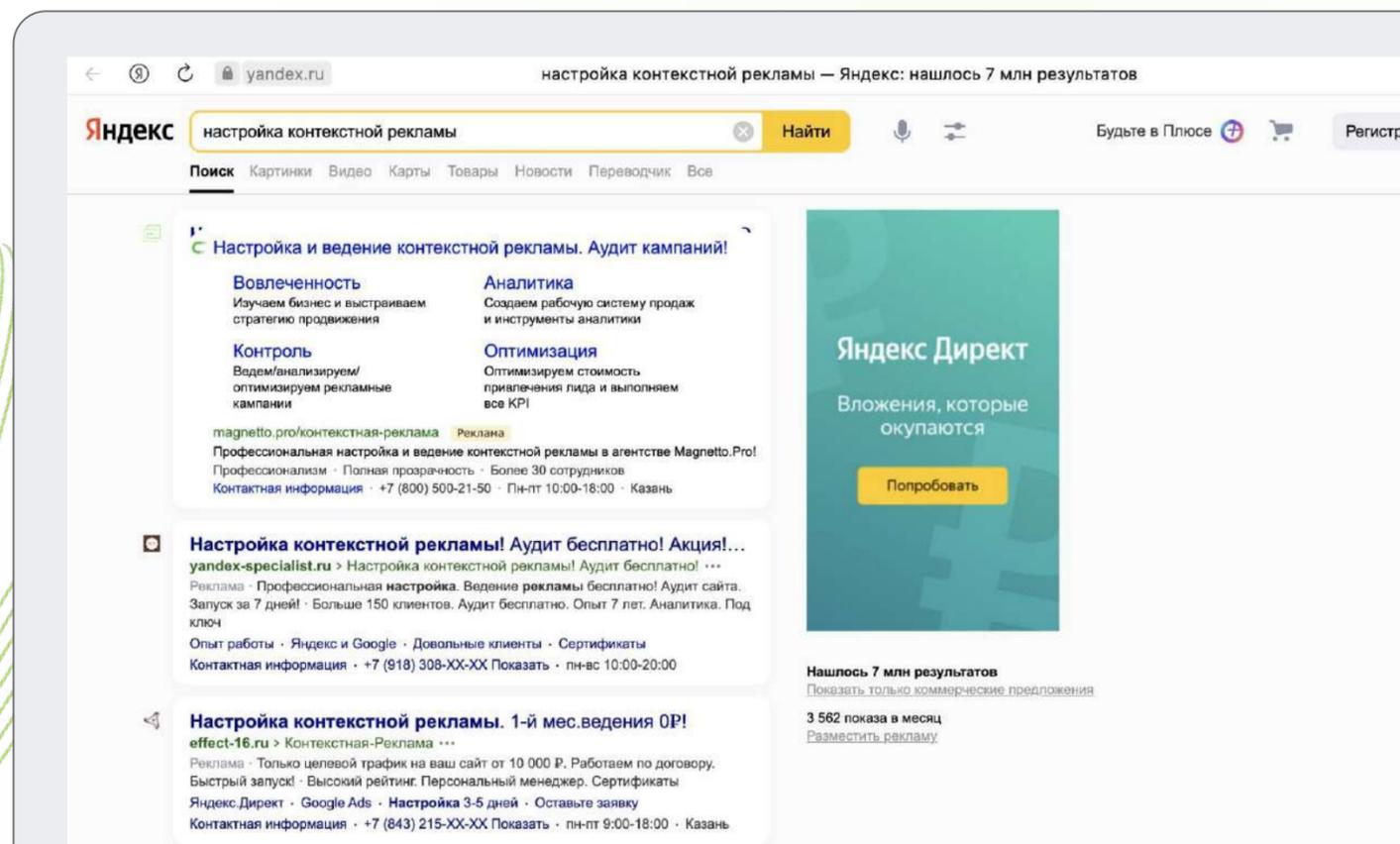
Агентство эффективного
интернет-маркетинга



Эффективный канал привлечения
пользователей и клиентов
для любого бизнеса



Современные инструменты
для максимальной отдачи
от продвижения



Преимущества контекстной рекламы

→ Точечная сегментация

Таргетинг по ключевым словам, ГЕО, соцдему, интересам, поведению и активности пользователей в сообществах и другим критериям

→ Множество форматов

Возможность выбора наиболее подходящих рекламных инструментов под ваши задачи

→ Охват и масштаб

Привлечение целевой аудитории из огромного числа пользователей поисковых сайтов и партнерских сетей

→ Стоимость

Можно стартовать с небольшим бюджетом и постепенно масштабировать рекламу

→ Целевой трафик

Рекламное сообщение транслируется только заинтересованным пользователям

→ Автостратегии

Прорабатываем автостратегии в рекламных системах, чтобы добиться наилучшего результата с помощью машинного обучения

→ Быстрый результат

Можно получить заявки уже через несколько дней после запуска кампании

[Подробная презентация по контекстной рекламе](#)

Посевы в Telegram

Посевы — это размещение нативных рекламных постов в каналах и группах Telegram.

Люди доверяют каналам, на которые подписались сами, и лояльнее относятся к контенту, который видят в них.

Инструменты для посевов:



Размещение вручную



Специализированные
биржи

Преимущества посевок в Telegram



Агентство эффективного
интернет-маркетинга

→ Пользователи Telegram

Активная аудитория, не перекормленная рекламой

→ Эффективность рекламы

Зачастую конверсия с посевов выше, чем с других видов размещений в соцсети

→ Быстрый результат

Первые результаты видны после 1-2 дней запуска

→ Оплата по факту

Деньги списываются только после запуска поста и проверки размещения

→ Прозрачная аналитика

Детальная статистика и подробная отчетность

→ Размещение постов

Можно запускать рекламу в чатах и закрытых каналах

Особенности посевов в Telegram

Публикация от имени сообщества

Подписчики воспринимают такой контент, как дружеский совет, а не рекламу



Лояльность аудитории

Пользователи доверяют рекламе, так как система новая, а контент каналов качественный



Охват пользователей

Быстрорастущая аудитория, которая позволяет масштабировать рекламу



Гибкий таргетинг

Возможность таргетироваться на определенные тематики или конкретные каналы



Невысокая конкуренция

Входной порог и недавний (по сравнению с другими источниками) запуск рекламы помогают получать качественную аудиторию



[Подробная презентация по посевам в Telegram](#)

Посевы ВКонтакте

Посевы — это размещение нативных рекламных постов в каналах и сообществах соцсетей.

Люди доверяют группе, на которую подписались сами и лояльнее относятся к контенту, который видят в ней.

Инструменты для посевов:



Маркет-платформа
ВКонтакте



Сторонние сервисы



Размещение вручную

Преимущества посевов **ВКонтакте**

→ Автоматизация процесса

Отлаженная коммуникация, нет необходимости переписываться с администрацией сообществ

→ Эффективность рекламы

Часто конверсия с посевов выше, чем с других видов размещений в соцсети

→ Гарантия размещения

Запуск рекламной кампании точно состоится в соответствии с медиапланом

→ Удобный кабинет

Отдельные окна для опубликованных записей, ожидающих публикации и активных размещений

→ Оплата за результат

Рекламодатель платит если публикация была размещена в сообществе в течение суток

SMM сегодня

На начало 2023 года в России наиболее часто используемые соцсети (% от общего числа пользователей социальных сетей):

 **75,3%** VK. В среднем же аудитория уделяет соцсети **47,1 минуты** в сутки.

 **64,4%** Telegram. Пользователи проводят в Telegram **39 минут** в день.

 **43,5%** Одноклассники. В среднем пользователи проводят в соцсети **полчаса в день**.

 **42,3%** TikTok. Проводят в нем **18 минут в день**.

 **31%** Instagram. Пользователи Instagram* уделяют площадке **21 минуту** в день.



В январе 2023 года в России было **106,0 млн** пользователей социальных сетей, что составляет **73,3%** от общей численности населения.

* Meta Platforms Inc. (соц. сети Facebook и Instagram) признана экстремистской организацией, деятельность на территории РФ запрещена.

Основные SMM-услуги

- Разработка комплексной стратегии ведения социальных сетей бренда
Аудит и аналитика бренда и конкурентов
- Качественная авторская контентогенерация в любых форматах (Stories, короткие видео, информационные карточки и др.)
- Создание визуальной концепции
- Комьюнити-менеджмент и управление репутацией бренда
- Таргетинг, посеы, рекламные кампании с блогерами
- Написание статей и их продвижение
- Спецпроекты



[Подробная презентация по SMM](#)

SEO-продвижение



SEO — комплекс работ по поднятию позиций сайта в результатах поисковой выдачи Яндекс и Google. Чем выше сайт в выдаче, тем **больше посетителей и клиентов** вы получаете.

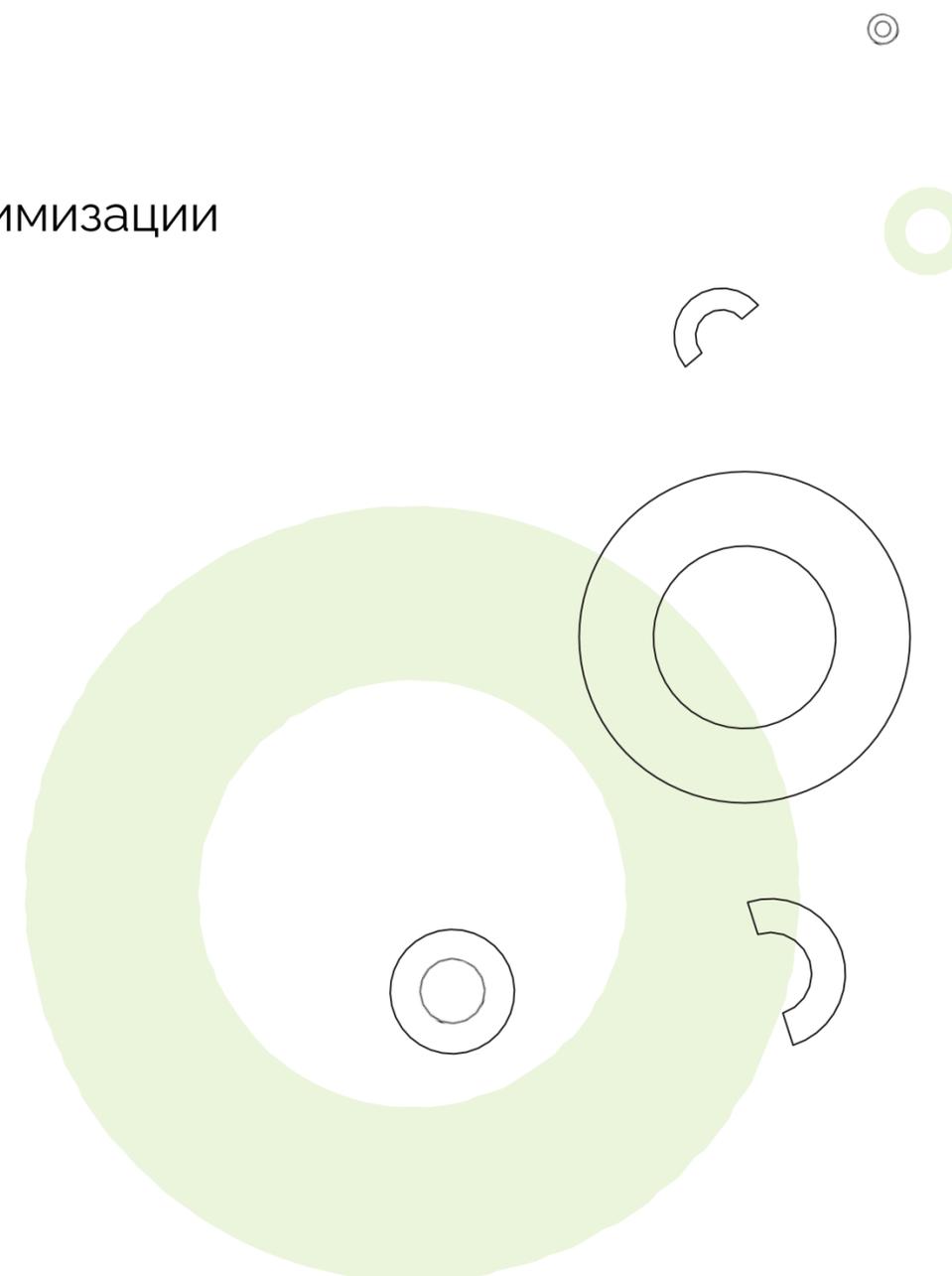


После ухода Google Ads из России, SEO стало **единственным способом продвижения в Google**, доля которого составляет 39% поисковых запросов.

Основные услуги по SEO

- Анализ конкурентной среды
- Аудит текущего состояния сайта и разработка плана действий по SEO-оптимизации
- Технический анализ
- Сбор семантического ядра
- Внутренняя оптимизация
- Внешняя оптимизация
- Настройка целей в Яндекс Метрике или Google Analytics
- Аудит панелей вебмастеров
- Анализ индексации сайта
- Работа над Usability
- Анализ поведения пользователей
- Отчет по бизнес-показателям

[Подробная презентация по SEO](#)



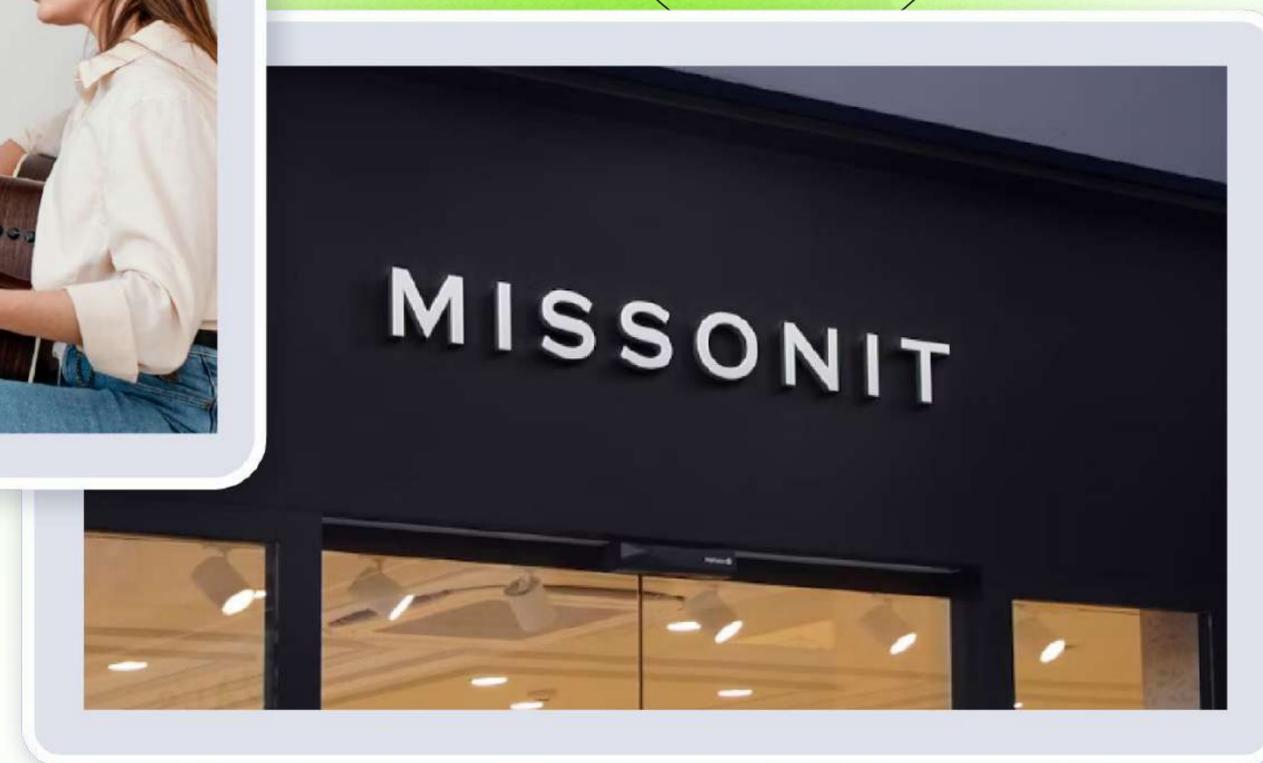
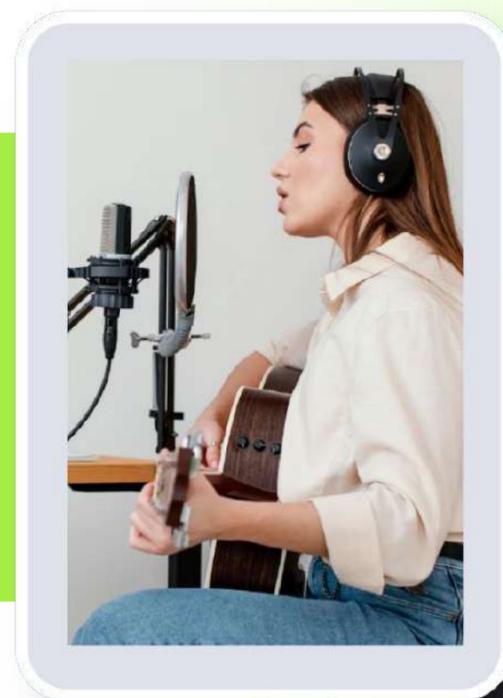
SERM- продвижение

SERM помогает брендам и медийным личностям управлять своей репутацией в поисковых системах.

Благодаря SERM компании могут:

- ✓ сформировать общественное мнение о себе;
- ✓ поддержать положительный статус;
- ✓ улучшить свою репутацию.

Задача SERM заключается в том, чтобы в поисковой выдаче показывалась только положительная информация о бренде.



Услуги по SERM- направлению

Размещаем отзывы на площадках

Проводим консультации по SERM

Создаем публикации в блогах

→ Делаем посевы по релевантным и около релевантным запросам, включаемся в обсуждения в соцсетях

→ Удаляем негатив или обрабатываем, если удалить невозможно

→ Анализируем репутационный фон с точки зрения болей клиента

→ Разрабатываем стратегии естественного привлечения

→ Обучаем сотрудников на стороне бизнеса

[Подробная презентация по SERM](#)

Email-маркетинг

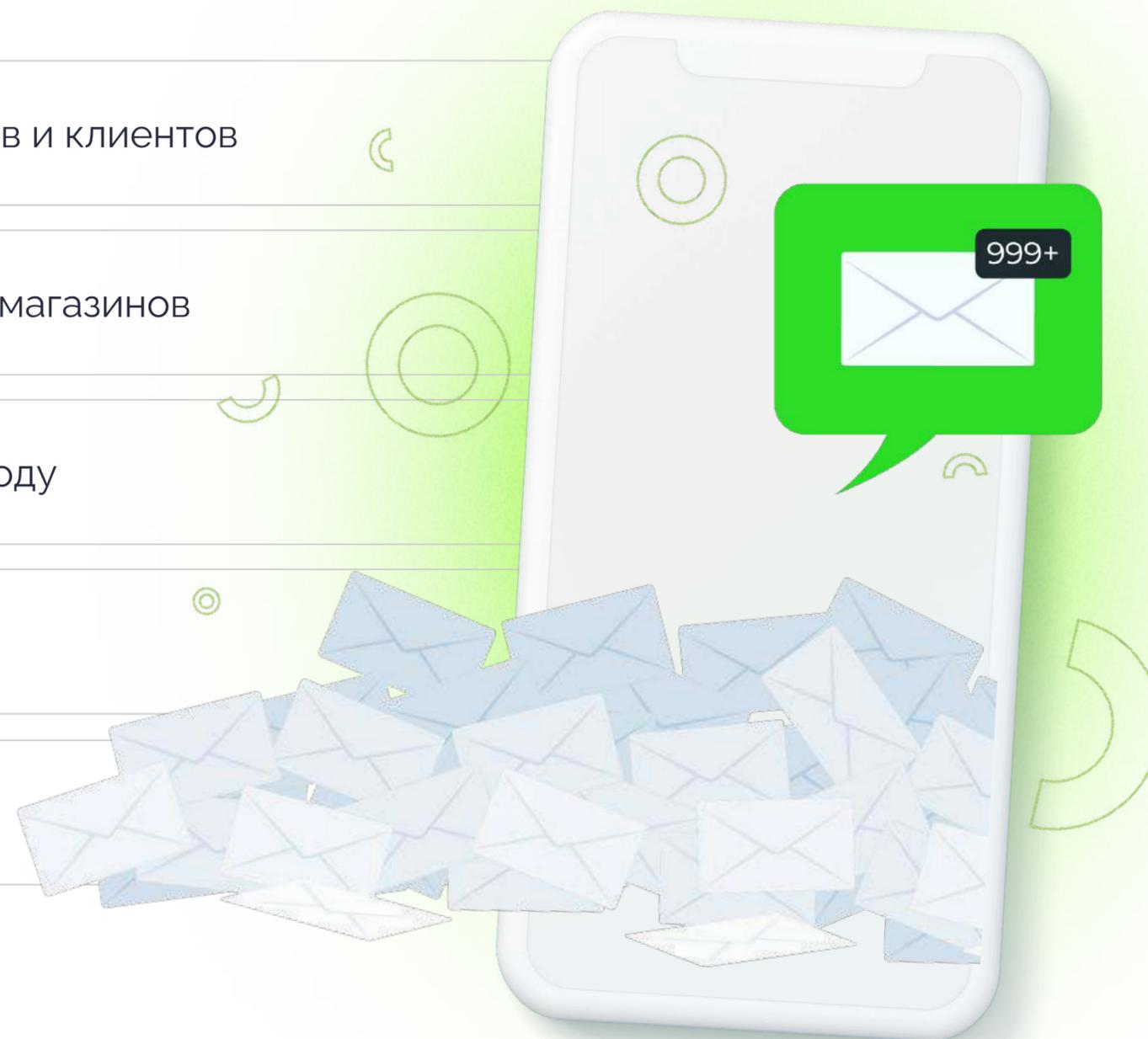
→ Один из самых **эффективных инструментов** привлечения лидов и клиентов

→ **Автоматизация работы** по рассылке уведомлений сервисов и магазинов

→ **Лояльность клиентов** благодаря персонализированному подходу

→ **Высокая конверсия** и возврат инвестиций

→ Подходит для **любого бизнеса** и личных брендов



Какие задачи решает Email-маркетинг



Агентство эффективного
интернет-маркетинга

→ Продажи

Дает возможность получить как новые, так и повторные продажи. Увеличить жизненный цикл покупателя.

→ Прогрев

Автоматические цепочки коммуникаций помогают провести подписчика по пути от лида до клиента.

→ Автоматизация

Оптимизирует выполнение типовых задач: сообщения о транзакциях, напоминания о мероприятиях.

→ Лояльность

Формирование лояльности клиентов за счет персонализации писем: поздравлений, предложений продукции или бонусов.

→ Информирование

С помощью рассылок можно рассказать о новых товарах или услугах, акциях или пригласить на вебинар.

→ Опросы

Позволяет собрать информацию об аудитории, ее интересах и пожеланиях, а также обратную связь о продуктах или услугах.

[Подробная презентация по Email-маркетингу](#)

Реферальная программа

Мы берём на себя продажи, а вы рекомендуете **Magnetto.pro** и получаете пассивный доход от каждой рекомендации, которая завершится сделкой.



Условия (можно выбрать только один вариант):

- **3%** от израсходованного рекламного бюджета на протяжении шести месяцев (от каждого приведённого клиента).
- **5%** от первой комиссии (единоразово).

Направить к нам клиента можете вы, или клиент может присоединиться самостоятельно, указав вас в качестве реферала. В обоих случаях необходимо [заполнить форму](#). Форму нужно заполнять на каждого нового клиента.

Система одноуровневая, вы получаете доход только с прямых рефералов. Оплата раз в квартал.

Партнерская программа

Зарабатывайте на комиссии с клиентов, которую установите в дополнение к нашей.
Продажи на вашей стороне, мы выполняем функционал в зависимости от типа сервиса.

Full service:

- премодерацию объектов рекламирования;
- предоставление доступа к системе аналитики Adstat.pro;
- создание неограниченного количества креативов;
- определение ЦА;
- подборку таргета: тематики + неограниченное количество каналов;
- настройку рекламы.

Self service включает:

- премодерацию объектов рекламирования;
- предоставление кабинета;
- пополнение кабинета;
- предоставление доступа к системе аналитики Adstat.pro;
- обучение настройкам в Telegram Ads и обзор Adstat.pro - по запросу.

Чтобы подключиться к программе, оставьте заявку на [сайте](#) или свяжитесь с нашим менеджером в Telegram [@magnetto_pro](#).

КЕЙСЫ

TELEGRAM ADS

magnetto.pro



КЕЙСЫ

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

magnetto.pro



VeriTaxy



Ниша: аренда машин для такси

Задача: увеличить количество заявок и максимально снизить стоимость заявки



319 руб.

Средняя стоимость
заявки

8,45%

Конверсия по МСК и СПб

691

Заявок получено

3 983 649

Показы

4,39%

Средняя конверсия

221 093

Рублей потрачено

Более подробно вы можете ознакомиться с кейсом у нас на [сайте](#)



KazanExpress

Ниша: торговая площадка, на которой представлены наиболее выгодные китайские и российские товары с бесплатной доставкой за один день

Задача: увеличить количество заявок и максимально снизить стоимость заявки

294 руб.

Средняя стоимость
товара

310%

ROI

4 234

Заявок получено

24%

Доля рекламных
расходов

5 009 286

Рублей доход

1 219 495

Рублей потрачено

Более подробно вы можете ознакомиться с кейсом у нас на [сайте](#)

KazanExpress



КЕЙСЫ

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

magnetto.pro



Ниша: продвижение, вывод, сопровождение, логистика и аналитика товаров на маркетплейсе

Задача: снизить стоимость и увеличить количество заявок, уменьшить отказы на посадочной странице и настроить стабильный поток лидов

395 руб.
~~2 324 руб.~~

Среднее значение CPA

60
~~12~~

Количество заявок за неделю

398

Заявок получено

18%
~~60%~~

Процент отказов

10,5%
~~0,46%~~

Процент конверсии

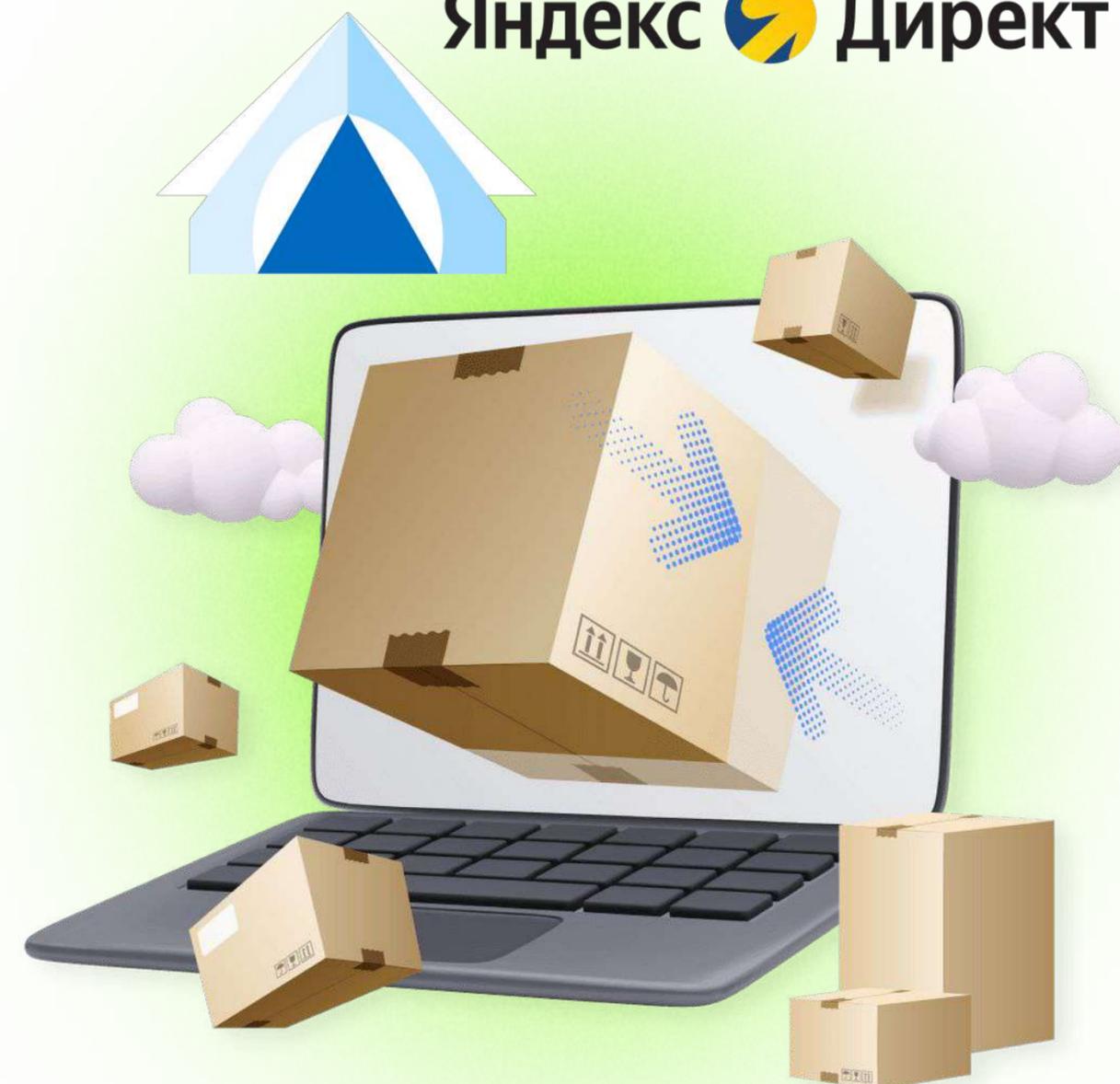
274 155

Рублей потрачено за период оптимизации

Результат:

- Стоимость заявки снижена до 395 руб. (более чем в **6 раз**)
- Стабильный еженедельный поток заявок (более 60)
- Отказы на посадочной странице снижены до **19%**

Яндекс  Директ



Более подробно вы можете ознакомиться с кейсом у нас на [сайте](#)

KazanExpress

Сайт компании [KazanExpress](#)

Ниша: маркетплейс, на котором представлены наиболее выгодные китайские и российские товары с бесплатной доставкой за день

Задача: низкая средняя стоимость товаров, в магазине преимущественно продаются товары по невысокой цене. Низкая окупаемость инвестиций и высокий ДРР

285,7 руб.

Средняя стоимость
заказа

300%

Окупаемость инвестиций
(ROI)

30,89%

ДРР

925 руб.

Средняя стоимость
заказа (AOV)

37 771 811

Рублей доход

10 135 308

Рублей потрачено

Результат:

- Повышение окупаемости инвестиций **до 300%**
- Благодаря сегментации категорий в фиде добились средней стоимости заказа (AOV) **925 руб.**
- ДРР снизилась **до 30,89%**



Агентство эффективного
интернет-маркетинга

KazanExpress

Яндекс  Директ



Более подробно вы можете
ознакомиться с кейсом у нас на [сайте](#)

Ниша: продажа сантехники

Задача: повысить окупаемость инвестиций, увеличить количество продаж, уменьшить отказы на посадочной странице и увеличить средний чек каждого заказа, найти наиболее прибыльные категории

85 86 руб.

~~19 283 руб.~~

Средняя стоимость
заказа (AOV)

76,69%

~~17,86%~~

Окупаемость затрат
на рекламу (ROI)

1611

~~672~~

Продажи

1 803 703

Рублей потрачено
за период оптимизации

1,3%

~~5,6%~~

Доля рекламных расходов

138 320 457

~~12 967 919~~

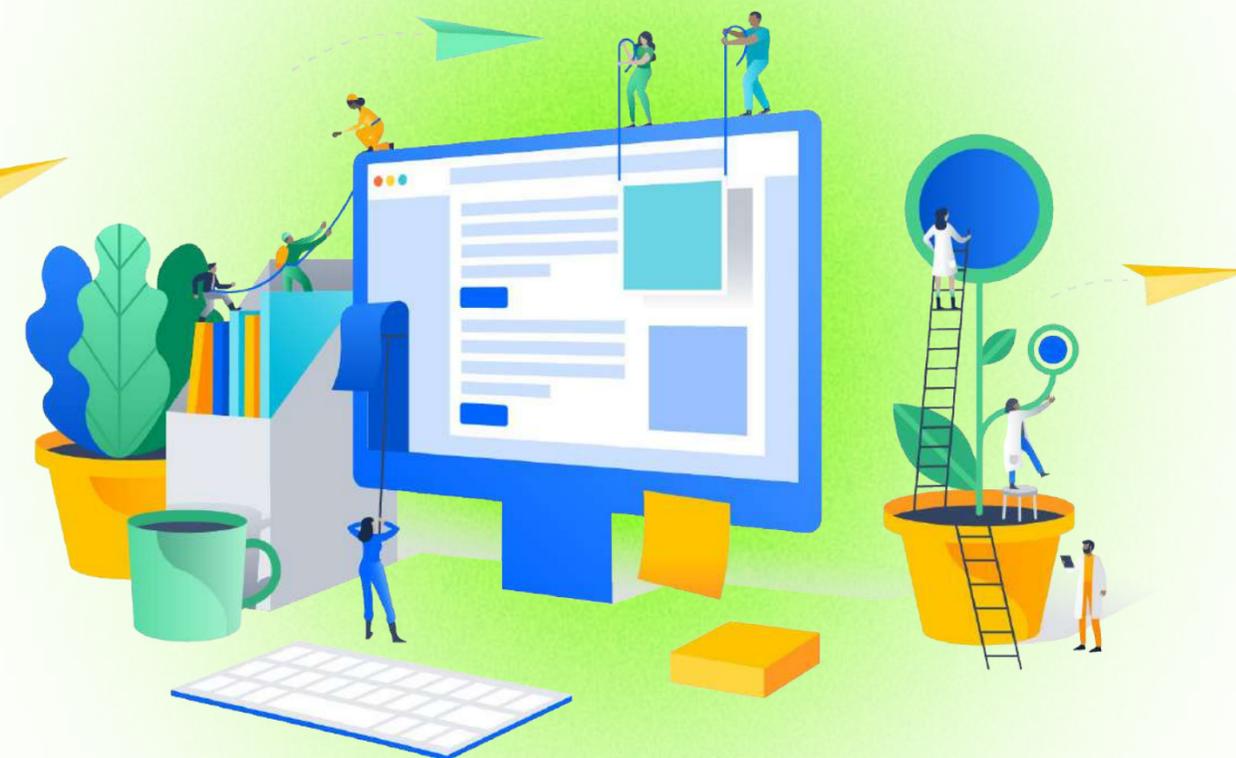
Рублей доход

Результат:

- Доход по ряду категорий увеличен более чем **в 11 раз**
- Окупаемость инвестиций выросла более чем **в 4 раза**
- Увеличено количество продаж



Google Ads



Более подробно вы можете
ознакомиться с кейсом у нас на [сайте](#)

VeriTaxy

Ниша: аренда машин для такси

Задача: собрать новое семантическое ядро, увеличить количество заявок, максимально снизить стоимость заявки, разработать креативы, собрать список минус-слов

294 руб.

Средняя стоимость
заявки

27+

Количество заявок
за неделю

321

Заявка получена

13,38%

Процент отказов

15,85%

Процент конверсии

94 493

Рублей потрачено

Результат:

- Благодаря работе с посадочной страницей и оптимизации рекламных кампаний в Яндекс Директ получена 321 заявка за 294,37 руб.
- Отказы на посадочной странице снижены до **13,38%**

magnetto.pro | Агентство эффективного
интернет-маркетинга

VERITAXI

Яндекс  Директ



Более подробно вы можете
ознакомиться с кейсом у нас на [сайте](#)



Ниша: партнерская программа для вебмастеров и блогеров

Задача: собрать семантическое ядро. Протестировать направление «Блогеры» и разработать для него лендинг. Максимально снизить стоимость 1 регистрации в системе. Увеличить количество регистраций и других событий. Разработать новые креативы.

98 руб.

Средняя стоимость заявки

9%

Процент конверсии

2 398

Заявок получено

18 руб.

Стоимость клика

13 375

Количество кликов

234 295

Рублей потрачено

Результат:

- Работа с новой посадочной страницей и оптимизация рекламных кампаний в Яндекс Директ принесла 2 398 регистраций по 98 руб.
- Стоимость регистрации удалось снизить до **98 руб.**
- Разработана новая посадочная страница для клиента



Яндекс  Директ



Более подробно вы можете ознакомиться с кейсом у нас на [сайте](#)

КЕЙСЫ

SMM

magnetto.pro



Кейс

Азбука недвижимости

Серия познавательных мультфильмов в коллаборации ДОМ.РФ и “Смешариков”, рассказывающая о покупке и пользовании недвижимостью.



В сборник вошли серии:

1. Рояль
2. Рай в шалаше
3. Кто в доме хозяин
4. Новые Барашки
5. Варвар

Нажми, чтобы
посмотреть



Результат:

- Выпущено пять серий об ипотеке, аренде недвижимости, городской среде, о разных видах жилья.
- Каждая серия на официальном канале “Смешариков в YouTube набрала около **1 млн. просмотров**. Учитывая телевизионный охват, неофициальные источники, **суммарные охваты “Азбуки недвижимости” насчитывают сотни миллионов соприкосновений с брендом и продолжают расти.**

[Посмотреть серии](#)

Кейс GLO

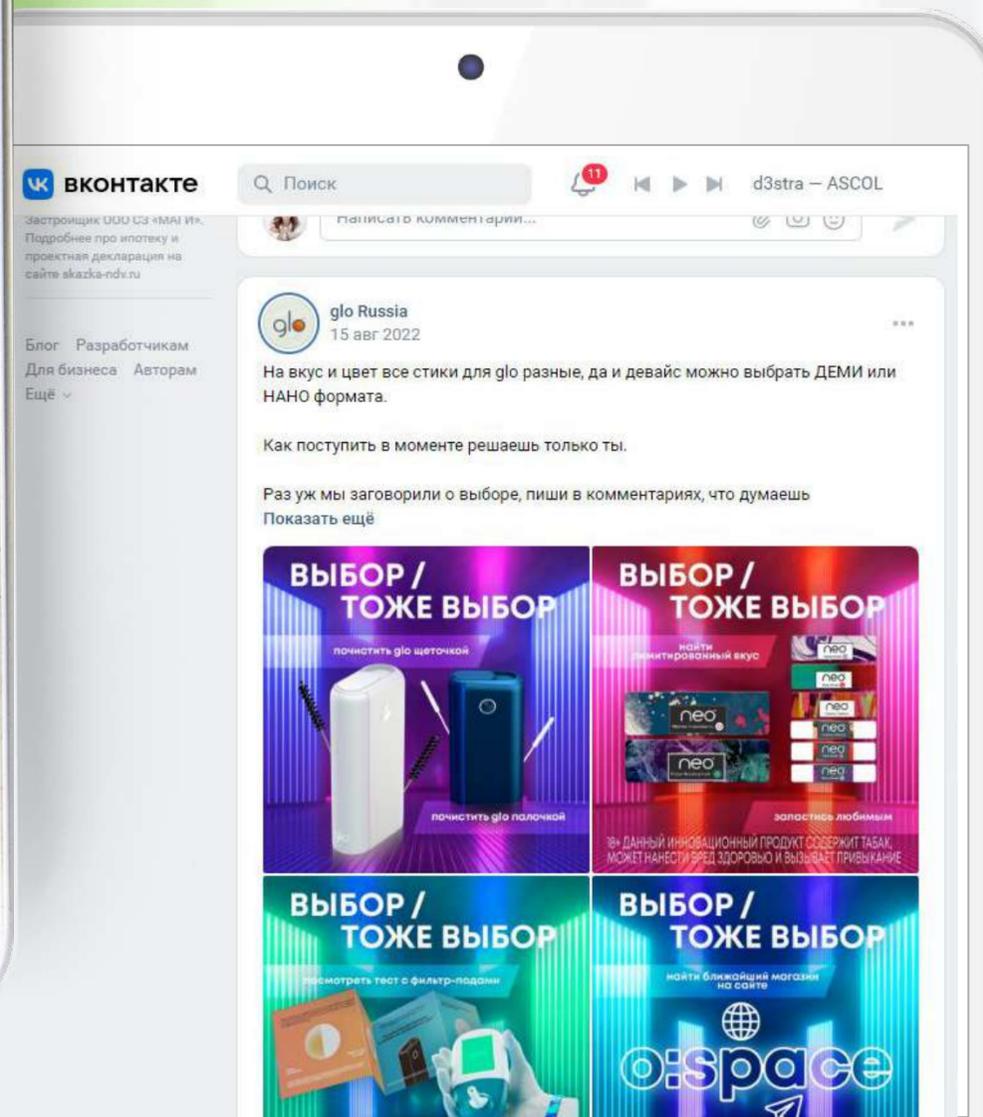
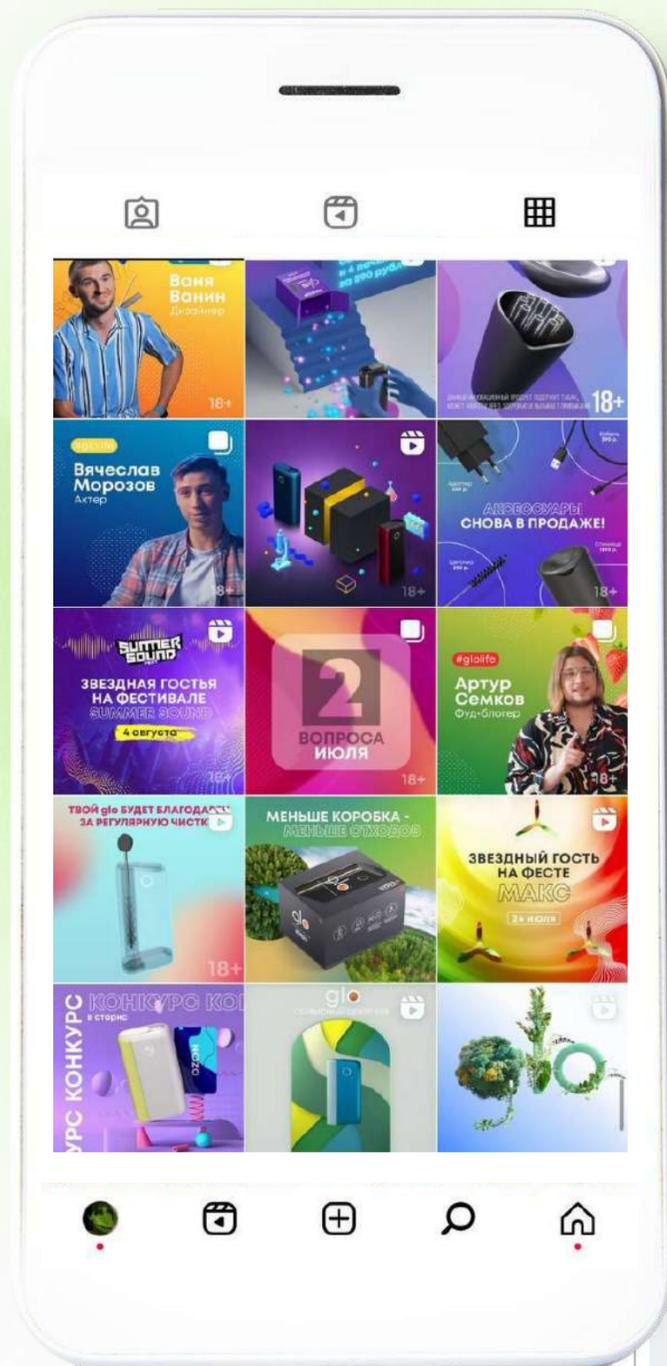
Проект выполнялся в рамках даркмаркета, а это значит, что мы не имели возможности использовать таргетинг, постинг у инфлюенсеров и другие способы рекламы.

Результат:

- за год органический среднемесячный охват постов вырос в 3 раза, при этом ER не снизился;
- только с помощью органического охвата и нашего контента мы получили 5000 новых пользователей в Instagram и более 3000 — в VK;
- увеличили количество комментариев под постами в 19 раз, при этом минимизировав негатив;
- проект получил 2 награды премии «Серебряный Меркурий»:

Серебро в номинации BEST SOCIAL MEDIA CAMPAIGN

Бронза в номинации BEST USE OF SOCIAL MEDIA

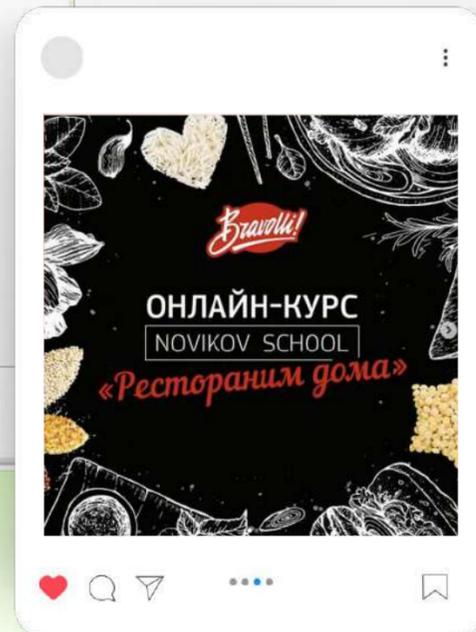
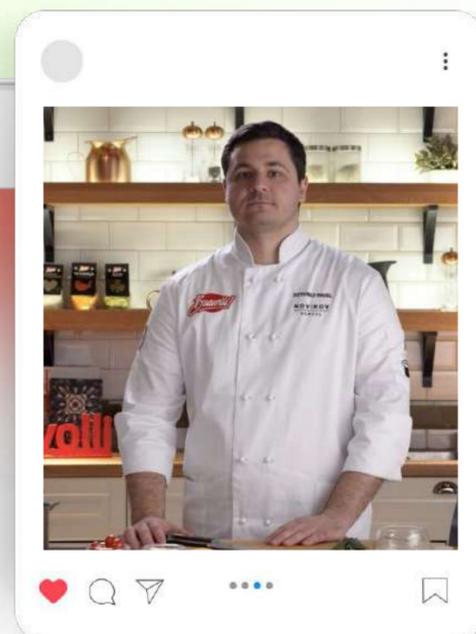


Кейс Bravolli & Novikov school

Bravolli & Novikov school Кулинарный курс «Рестораним дома»

Вместе с командой мы создали ситуативный online-курс для бренда Bravolli, совместно с брендом Novikov School в условиях карантина. За 15 уроков, доступных по специальным промокодам, шефы школы сумели показать вариативность продуктов Bravolli и как готовить дома блюда ресторанного уровня. Курс дополнительно поддерживался в Telegram-каналах, у Instagram-блогеров и с помощью конкурсных механик в собственных социальных сетях бренда.

- > 26 000 посещений страницы проекта
- > 1 200 000 охват промо в соц сетях
- > 1 250 000 охват промподдержки блогеров
- > 1 500 упоминаний бренда



Кулинарный курс «Рестораним дома»

Создали ситуативный онлайн-курс для бренда Bravolli совместно с брендом Novikov School в условиях карантина.

За 15 уроков, доступных по специальным промокодам, шефы школы сумели показать вариативность продуктов Bravolli и как готовить дома блюда ресторанного уровня. Курс дополнительно поддерживался в Telegram-каналах, у Instagram-блогеров и с помощью конкурсных механик в собственных социальных сетях бренда.

Результат:

- **26 000+** посещений страницы проекта
- **1 200 000+** охват промо в соцсетях
- **1 250 000+** охват промподдержки блогеров
- **1 500+** упоминаний бренда

Кейс **Достаевский**

Продвижение службы доставки еды в Санкт-Петербурге и Москве.

**ДОСТА
ЕВСКИЙ**



Нажми, чтобы
посмотреть



Результат:

- В четыре раза выросло количество посещений сайта из соцсетей.
- С 0 до 64 000 суммарный прирост подписчиков.
- Форматы: ведение сообществ в соцсетях, [запуск YouTube-канала](#), [коллаборации с Сатиром](#) и [World of Warships](#).
- Дважды золотой и дважды серебряный призер на фестивале рекламы и маркетинга «Серебряный Меркурий».



КЕЙСЫ

SEO

magnetto.pro



ГЕОДВОР

Компания специализируется на реализации материалов для возведения путей сообщения, экологических и гидротехнических объектов, а также землеустройства и обустройства территорий.

Разработка с нуля, техподдержка, SEO

Задачи клиента :

- Увеличение трафика из поисковых систем
- Повышение видимости сайта
- Улучшение поведенческих показателей
- Выведение домена из-под фильтра

Проблемы :

- Устаревший дизайн сайта
- Отсутствие конверсионных форм
- Отсутствие аналитики

Старт работ: январь 2022 года

The screenshot displays the website interface for GEO DVOR. At the top, there is a navigation bar with the company logo, a menu for 'КАТАЛОГ ТОВАРОВ', a 'УСЛУГИ' button, a search bar with the text 'Поиск товаров', and a shopping cart icon labeled 'КОРЗИНА (1)'. Below the navigation, there are two main promotional banners. The left banner features a white van with 'geo-dvor.ru' and 'ГЕОДВОР' branding, and text that reads 'ДОСТАВКА в день заказа по Санкт-Петербургу и Ленинградской области'. The right banner says 'ТОЛЬКО У НАС НАРЕЗКА В ЛЮБОЙ РАЗМЕР'. Below these banners, there are four circular icons representing different achievements: a crown for 'PREMIUM-ПРОДАВЕЦ НА OZON' (Rating 4.8 out of 5 / 100% orders delivered on time), a thumbs up for 'ПРОВЕРЕННЫЙ ПАРТНЕР АВИТО' (More than 4 years on the platform / rating 4.8 out of 5), a speech bubble for 'БОЛЕЕ 1 000 ОТЗЫВОВ' (On platforms Ozon, Avito, Yandex Maps), and a truck for '10 000 ЗАКАЗОВ' (Already delivered to our clients). At the bottom, there are logos for 'OZON', 'Яндекс Маркет', and 'Avito', along with the text 'Отзывы о нас'.

ГЕОДВОР

Решение :

- Аудит ниши клиента
- Создание и разработка уникального дизайна, запуск нового сайта
- Формирование индивидуальной стратегии развития
- Сбор подробной семантики и ежемесячное ее обновление
- Полная контентная и техническая переработка
- Постоянное развитие и доработка проекта (написание статей в блог)
- Внедрение микроразметки различных типов
- Внедрение API
- Работа с околотоповыми окружением
- Проработка поведенческих факторов
- Внедрение и настройка систем сквозной аналитики
- Внедрение CRM-системы и настройки воронки продаж
- Диверсификация ссылочной массы

Результаты:

- рост трафика с 500 до 2500 уникальных посетителей:



- постоянная положительная динамика позиций в топ-10:



СЛОРОС

Интернет-площадка для продажи фурнитуры соединительных элементов и крепежа разного назначения и ценовой категории.

Разработка с нуля, техподдержка, SEO

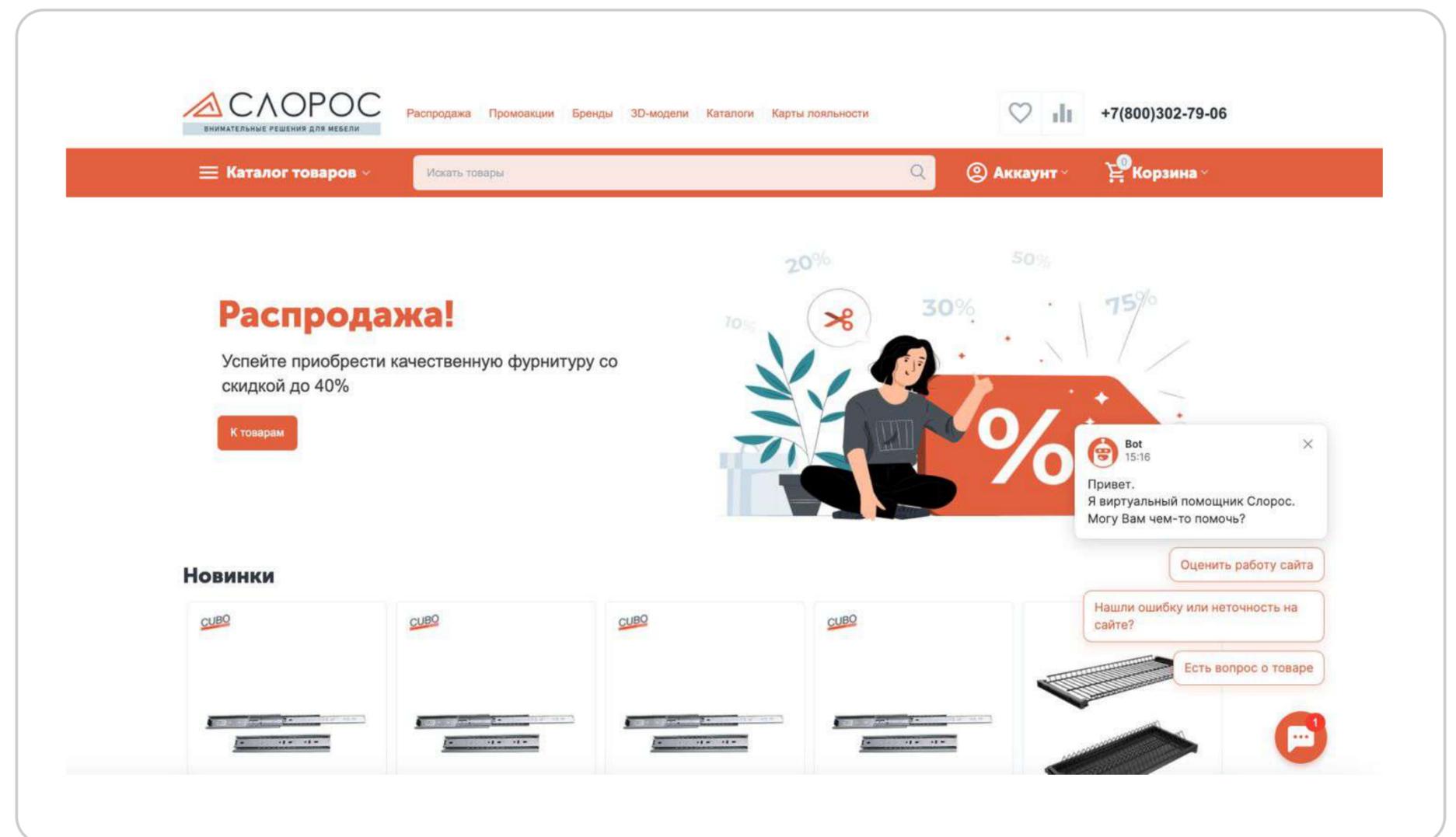
Задачи клиента :

- Увеличение трафика из поисковых систем
- Повышение видимости сайта
- Улучшение поведенческих показателей

Проблемы :

- Устаревший дизайн сайта
- Отсутствие конверсионных форм
- Отсутствие аналитики

Старт работ: январь 2022 года



СЛОРОС

Решение :

- Аудит ниши клиента
- Создание и разработка уникального дизайна, запуск нового сайта
- Формирование индивидуальной стратегии развития
- Сбор подробной семантики и ежемесячное ее обновление
- Полная контентная и техническая переработка
- Доработка функционала сайта с целью улучшения юзабилити
- Внедрение микроразметки различных типов
- Диверсификация ссылочной массы
- Постоянное написание полезных статей
- Внедрение API
- Работа с околотоповыми окружением
- Проработка поведенческих факторов
- Внедрение и настройка систем сквозной аналитики

Результаты:

- рост трафика с 0 до 7500 уникальных посетителей:



- постоянная положительная динамика позиций в топ-10:



ТЭНЭКС

Независимая экспертиза в сфере промышленной безопасности опасных производственных объектов.

Разработка с нуля, техподдержка, SEO

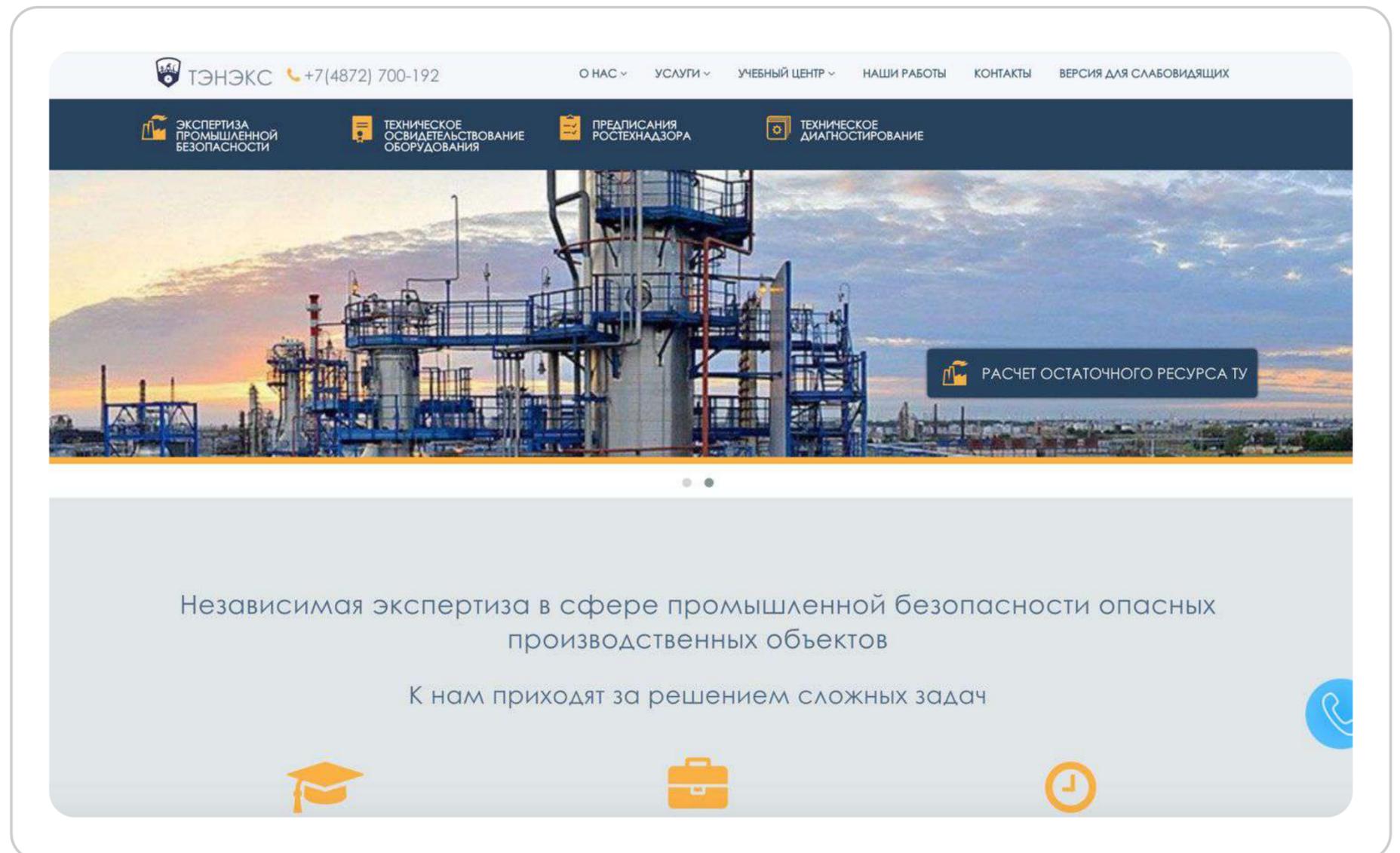
Задачи клиента :

- Увеличение трафика из поисковых систем
- Повышение видимости сайта (Тула)
- Увеличение поведенческих показателей

Проблемы :

- Устаревший дизайн сайта
- Отсутствие конверсионных форм
- Отсутствие аналитики

Старт работ: ноябрь 2018 года



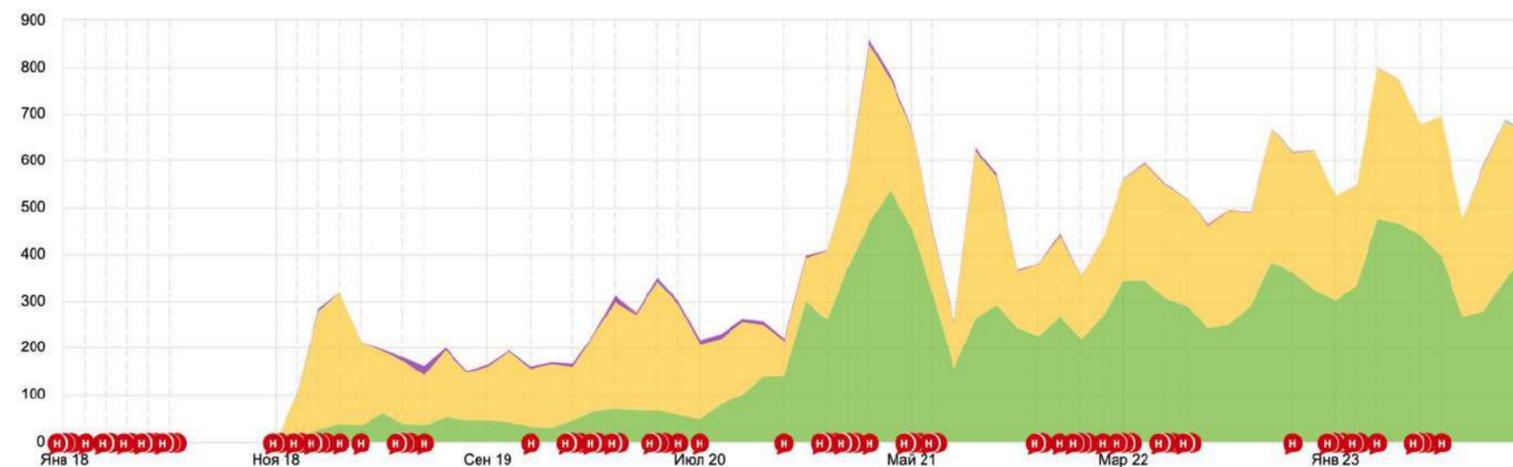
ТЭНЭКС

Решение :

- Аудит ниши клиента
- Создание и разработка уникального дизайна, запуск нового сайта
- Формирование индивидуальной стратегии развития
- Сбор подробной семантики и ежемесячное ее обновление
- Полная контентная переработка с упором на географию сайта
- Полная техническая переработка
- Постоянное развитие и доработка проекта (ежемесячное обновление публикаций)
- Размещение цен и сроков по оказанию услуг
- Внедрение микроразметки различных типов
- Проработка юзабилити
- Работа с околотоповыми окружением
- Проработка поведенческих факторов
- Внедрение и настройка систем сквозной аналитики
- Внедрение CRM-системы и настройки воронки продаж
- Диверсификация ссылочной массы

Результаты:

- рост трафика с 0 до 900 уникальных посетителей:



- постоянная положительная динамика позиций в топ-10:



КЕЙСЫ

SERM

magnetto.pro



Кейс в сегменте e-commerce

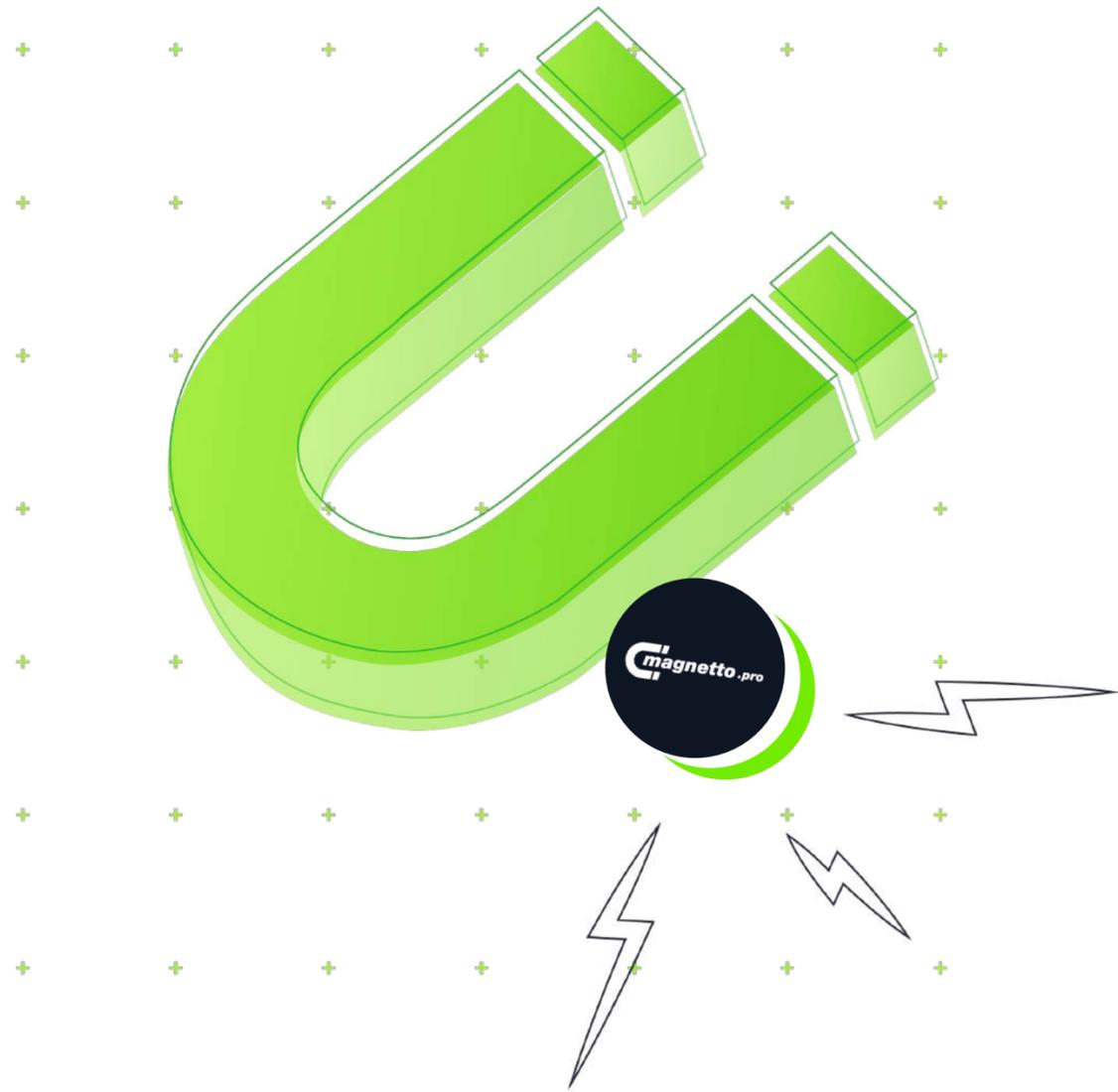


Клиент: мебельный магазин
Период работы: 1,5 года

За время сотрудничества сеть выросла с одного магазина до пятидесяти офлайн-точек. На динамику вовлеченности повлиял естественный рост бренда и работа с блогерами.

Результаты:

- ✓ 1 500+ отзывов естественным путем
- ✓ 3 000+ сгенерированных отзывов
- ✓ 1 000+ посеянных упоминаний, из которых 10% переходили в диалоги о бренде, что, вероятно, приводило к покупке продукта
- ✓ сформирована позитивная выдача по всем городам присутствия минимальная доля негатива в сравнении с конкурентами, косвенный негатив отработан на 100%



Сделаем ваш маркетинг
эффективным

magnetto.pro

✉ info@magnetto.pro

☎ 8 (800) 500-21-50

📍 @magnettoads_bot

📺 youtube.com/@Magnetto_Pro

📌 t.me/magnetto_pro_channel

